

ÍNDICE INTERBANKING

Informe sobre el comportamiento de las empresas en el sistema financiero Argentino

SEGUNDO SEMESTRE DE 2022



¿QUÉ ES INTERBANKING?

Interbanking es una plataforma digital de servicios administrativo-financieros B2B líder en Argentina, que conecta, en un solo lugar, a las empresas con los bancos de todo el país, potenciando la transformación digital.

En **Interbanking**, cualquier organización puede hacer todo tipo de operaciones, como por ejemplo administrar sus fondos, realizar transferencias, pagar a sus proveedores, cobrar a sus clientes, consultar saldos, guardar sus últimos movimientos, pagar impuestos o servicios, y mucho más.

SOBRE EL INFORME

El **Índice Interbanking** es un análisis del comportamiento de las empresas en el sistema financiero, que parte de los datos procesados a partir de las cuentas bancarias abiertas en los 58 bancos y entidades del país que conforman la red de **Interbanking**.

El relevamiento se realiza sobre los CUITs jurídicos, lo que significa que no contempla personas físicas, monotributistas y autónomos. Además, cuenta con un modelo estadístico que considera más de 20 variables, incluidos datos enriquecidos por bureaus.

PUBLICACIÓN

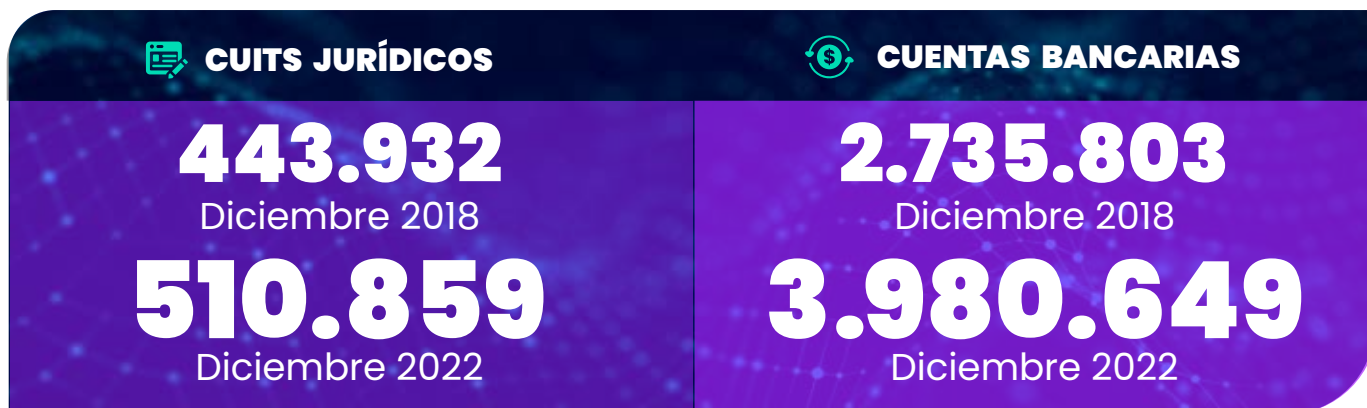
El informe es de actualización semestral y ofrece datos sobre **transacciones** y **movimientos** de las **510.000 empresas** que tienen casi

4 MILLONES de **CUENTAS BANCARIAS**

abiertas en nuestro país y operan dentro de la red **Interbanking**.



EL SISTEMA FINANCIERO ARGENTINO REFLEJA EL MAYOR CRECIMIENTO DE EMPRESAS DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS



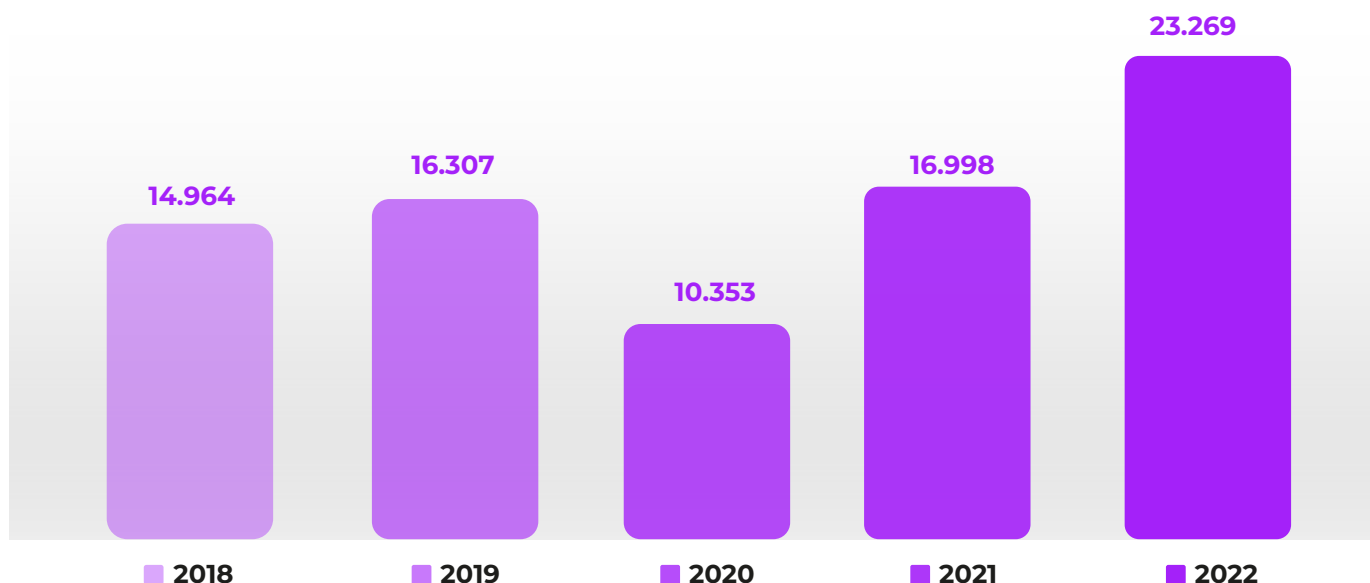
El año 2022 registró un aumento del 15,08% de cuits jurídicos con cuenta bancaria respecto de 2018, convirtiéndose así en el año de mayor incremento de los últimos cinco. El dato relevante que surge del análisis de este crecimiento, es que se observa una disminución de casi el 30% en el indicador de cuentas cerradas.

Estas cifras reflejan que la cantidad de cuentas por empresa en 2022 es de 7,8, mientras que en 2018 era 6,2. El impacto de la pandemia en 2020, se ve reflejado en el gráfico, siendo el año con menor cantidad de empresas netas, y con menos cantidad de altas y bajas de cuits jurídicos.

El aumento de la bancarización de las empresas en Argentina sigue siendo sostenido: hay un total de 3.980.649 cuentas sobre 510.859 CUITs jurídicos.

En el año 2022 Argentina tuvo el mayor incremento de empresas bancarizadas de los últimos 5 años.

CRECIMIENTO NETO DE EMPRESAS EN ARGENTINA 2018 - 2022



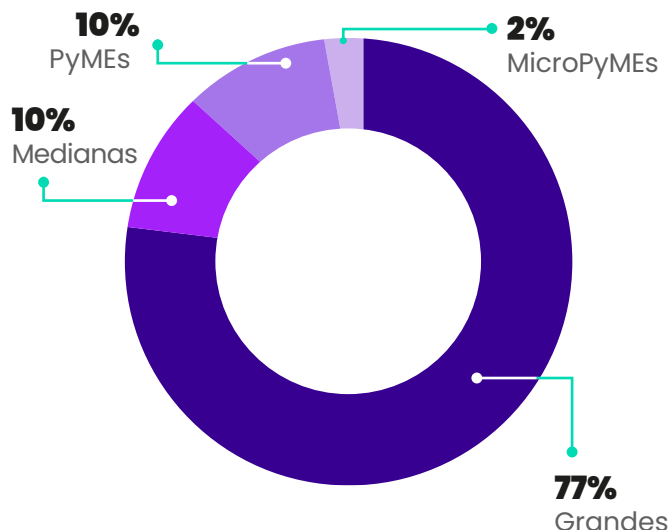
Fuente: Índice Interbanking

EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022 SE CREARON MÁS DE 23 MIL EMPRESAS: CASI UN 5% MÁS QUE EN 2021

En el segundo semestre de 2022 se incorporaron 23.774 nuevos CUITs jurídicos al sistema, lo que representa un 4,8% más que en el segundo semestre de 2021. Se dieron de baja 10.915, por lo que el crecimiento neto fue de 12.859 empresas bancarizadas en este período.

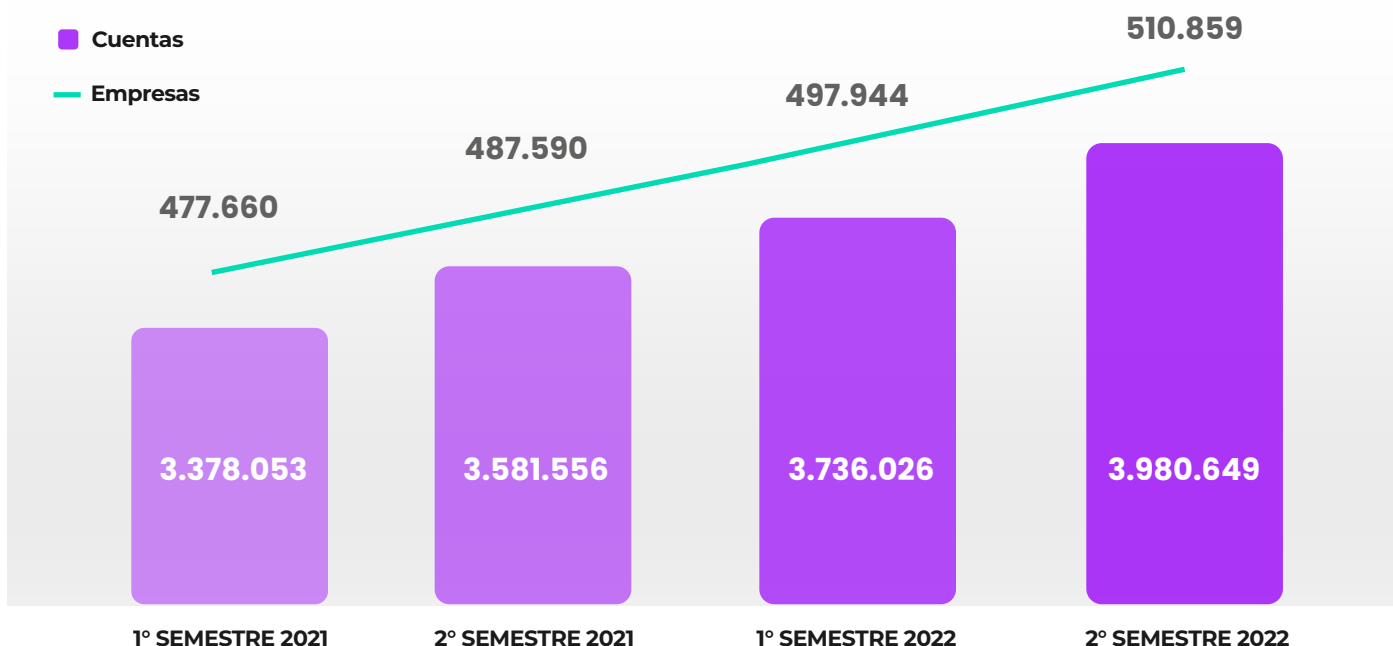
En cuanto a la segmentación por monto, observamos que si bien las Grandes empresas representan sólo el 0,6% del mercado, el 77% del monto de las transferencias realizadas en nuestra plataforma corresponde a este sector. Las Medianas empresas constituyen el 2,8% del total de CUITs del mercado y el monto de las transferencias que realizan en nuestra plataforma representa el 10% del total, el mismo porcentaje que los montos transferidos por las PYMEs que representan el 27,4% de CUITs totales. Y por último las MicroPyMEs que equivalen al 69,2% del total de CUITs, sólo realizan el 2% de las transferencias totales de esta plataforma.

MONTOS TRANSFERIDOS POR SEGMENTOS - 2° SEMESTRE 2022



Fuente: Índice Interbanking

EVOLUCIÓN POR SEMESTRE DE EMPRESAS Y CUENTAS BANCARIAS 2021 - 2022



Fuente: Índice Interbanking

EL PROTAGONISMO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

El 65% de los montos de las transferencias realizadas corresponden a CABA, seguida por la provincia de Buenos Aires con el 14% y la región Centro con el 13%.

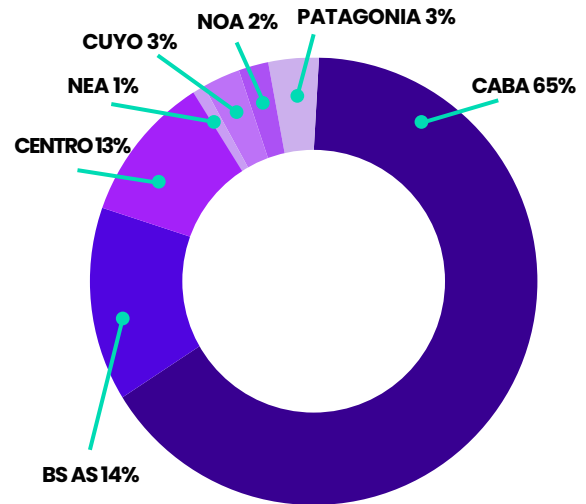
Si comparamos este indicador contra el año 2021, se observa un incremento superior al 100% en Formosa, La Rioja, Salta y San Luis.

En cambio, en CABA y en la provincia de Buenos Aires experimentó un crecimiento del 83% y del 85% respectivamente.

En cuanto a los montos por actividad, lideró la Industria Manufacturera con un 24,2%, seguida por el sector del Comercio al por Mayor y al por Menor con el 17%, mientras que el tercer lugar fue ocupado por la Intermediación Financiera y los Servicios de Seguros con un 16,5%. De esta forma, el share de mercado no tuvo cambios significativos respecto a períodos anteriores.

Sin embargo, observando el crecimiento por industria de todas las categorías analizadas, la participación de la Intermediación Financiera creció un 0,9%, seguida por el Comercio cuya

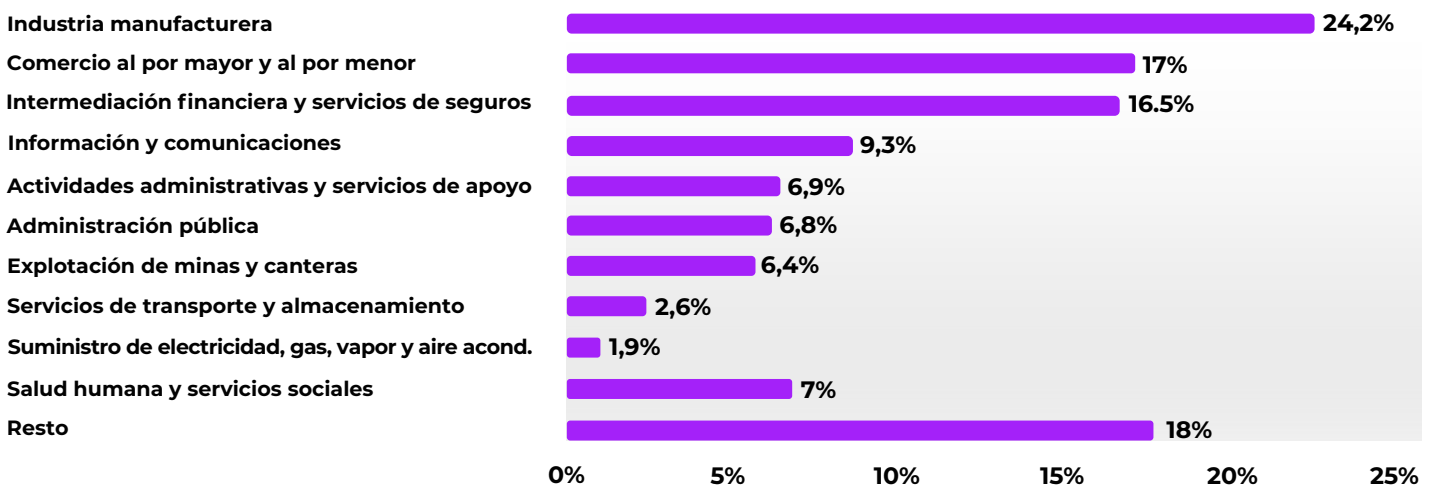
MONTOS TRANSFERIDOS POR REGIÓN 2° SEMESTRE 2022



Fuente: Índice Interbanking

participación se incrementó en un 0,3% y por último el Transporte que creció en un 0,2%. Por otra parte, se puede apreciar una reducción del 0,4% en la participación del sector de Suministro de electricidad, gas y otros servicios y del 0,3% en las actividades de Información y Comunicaciones.

MONTOS TRANSFERIDOS POR INDUSTRIA 2° SEMESTRE 2022



Fuente: Índice Interbanking

AUMENTO DE TRANSACCIONES FINANCIERAS ENTRE EMPRESAS (B2B)

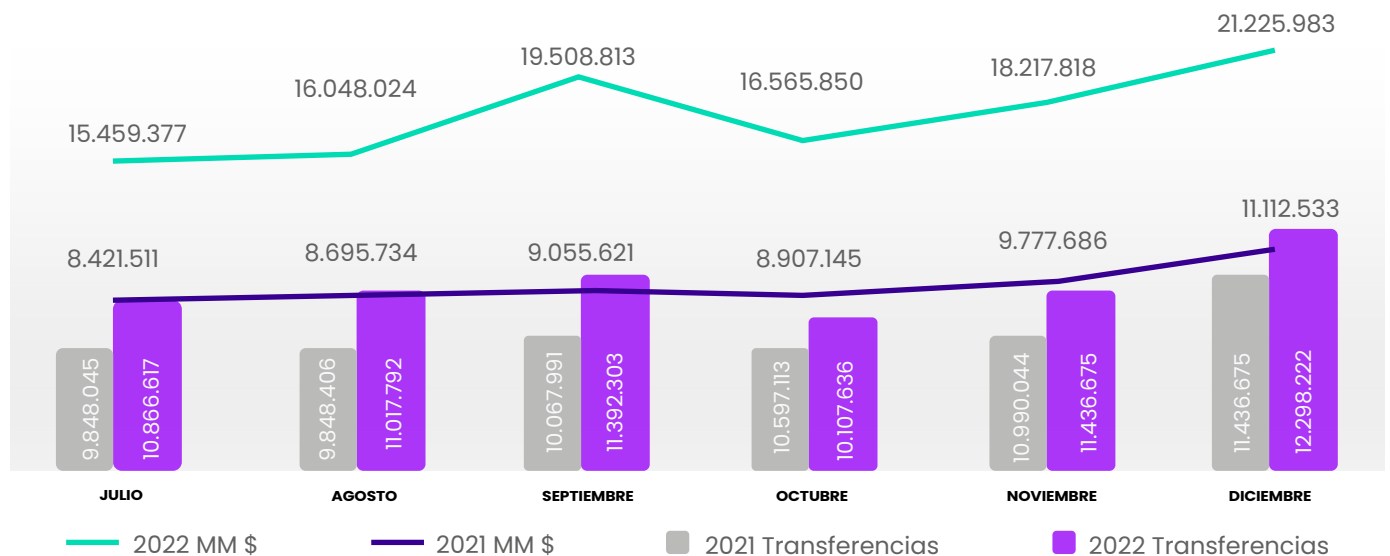
La cantidad de transacciones monetarias B2B procesadas por nuestra plataforma en el segundo semestre de 2022 superó las 67 millones de transferencias, lo que refleja un incremento del 10% respecto del segundo semestre del año anterior.

Se destaca un crecimiento interanual de operaciones en empresas de Servicios artísticos, culturales y deportivos del 59%; en las de Servicios de alojamiento y gastronomía del 37% y en las relacionadas con la Construcción del 23%.

Al analizar la variación de las transacciones de las organizaciones de acuerdo a su segmento, las Grandes y Medianas empresas generaron un 7,2% y 9,5% más de operaciones, en tanto que las PyMEs y MicroPyMEs aumentaron en un 7,7% y 19,8% respectivamente, en relación al segundo semestre de 2021.

En términos nominales, las compañías operaron por un volumen superior a los \$107 billones de pesos. Este valor representa un 91,2% más respecto del mismo período del año anterior. En valores ajustados por inflación y estacionalidad, las transacciones medidas por montos también muestran incrementos superiores al 3,7%.

TRANSFERENCIAS FINANCIERAS DE EMPRESAS B2B - 2° SEMESTRE



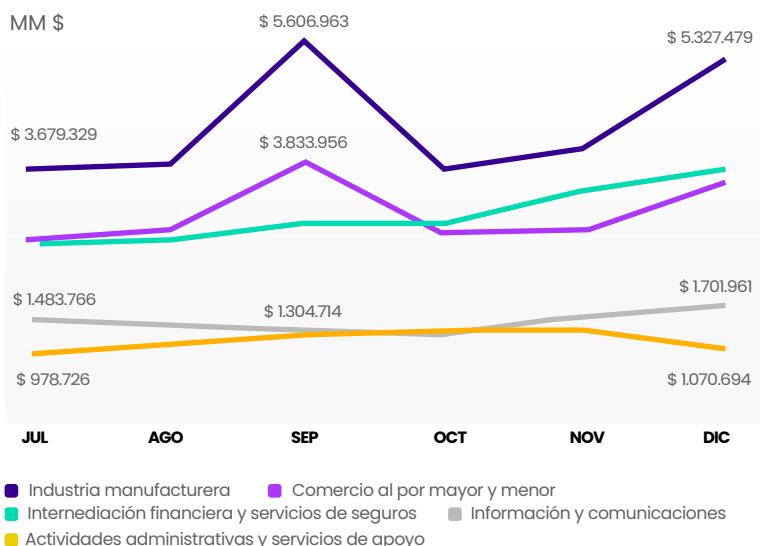
Fuente: Índice Interbanking

EL BOOM DE TRANSFERENCIAS B2B EN LA INDUSTRIA DEL AGRO

Se destacan septiembre y diciembre de 2022, como los meses en los que se dieron crecimientos del 13,2% y 7,5% respectivamente en cantidad de transferencias entre empresas (B2B). Y del 115,4% y 91% en el monto de las mismas, respecto del año anterior.

Además, estos meses coinciden con las acciones de incentivo a la Industria Manufacturera y al comercio por Mayor y Menor, relacionados con el agro, que representaron un aumento del 28,7% y del 25,1% cada uno.

2022 Top 5 - Actividades



Fuente: Índice Interbanking

MÁS DEL 70% DE TRANSACCIONES ES PAGO A PROVEEDORES, SEGUIDO DE SUELDOS

El crecimiento interanual de transferencias por pagos a terceros realizadas durante 2022, fue de 10,6% y el de montos transferidos de 84,3%.

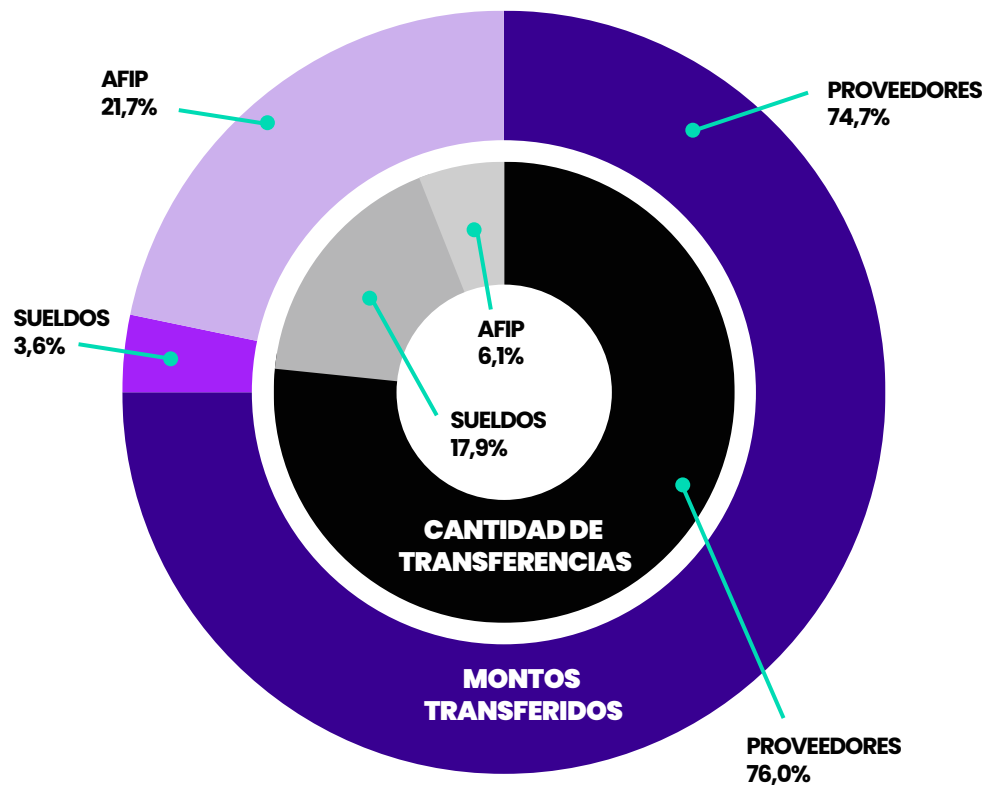
Observamos que más del 70% de estas transacciones corresponde a pago a proveedores, tanto en monto como en cantidad de transferencias.

Mientras que se puede observar que, si bien el volumen de transferencias en concepto de pago de sueldos constituye el 17,9% de las operaciones realizadas, el monto de las mismas representa sólo el 3,6%.

En cuanto a pagos efectuados a la AFIP, las transferencias realizadas representan el 6,1% del volumen, mientras que los montos son superiores al 21,7%.



COMPARACIÓN ENTRE CANTIDAD DE TRANSFERENCIAS Y MONTOS TRANSFERIDOS EN INTERBANKING



Fuente: Índice Interbanking

LA INDUSTRIA MANUFACTURERA MANTUVO SU LIDERAZGO EN VOLÚMENES

- En el segundo semestre del año se observa el **impacto de la agroindustria** en cuanto al incremento en el monto de las **transferencias B2B**.
- El índice muestra un sostenido aumento de la bancarización de las empresas en Argentina en el período que abarca desde 2018 a 2022. El total de empresas se amplió de **443.932 a 510.859**, mientras que las cuentas bancarias pasaron de **2,7 millones** en 2018 a casi **4 millones** en diciembre de 2022, registrándose un incremento del 46%.
- Las cifras del segundo semestre del 2022 muestran un crecimiento del 10% en la cantidad de transacciones financieras en el segmento corporativo y de un 91,2 % en el total del volumen nominal operado, lo que confirma una marcada tendencia a la digitalización de las transacciones financieras en el mercado argentino.
- Los montos transferidos por actividad (*) fueron liderados por la Industria Manufacturera con un 24,2%, seguida por el Comercio al por Mayor y al por Menor con un 17% y por la Intermediación Financiera y Servicios de seguros con un 16,5%.
- Si bien la distribución por segmento de empresa se mantiene, las Medianas y PyMes tienen un peso similar en cuanto a los montos transferidos en el último año.
- En síntesis, se observa una mayor bancarización y digitalización de las operaciones de los CUITs jurídicos, en donde la industria manufacturera juega un rol importante.

(*) Según clasificación de actividades AFIP



ÍNDICE IB
INTERBANKING
SEGUNDO SEMESTRE DE 2022

Fuente:

Interbanking S.A. Información a Diciembre de 2022, elaborada sobre datos de transacciones de aproximadamente 510 mil CUITs jurídicos.